

There can be no words without images.
- Aristóteles

**Como é que as imagens adquirem um novo sentido no território
do Design de Comunicação e Novos Media?**

Como é que as imagens adquirem um novo sentido no território do Design de Comunicação e Novos Media?

Keywords: Sentido, Comunicação, Imagem, Digital, Relações

Qual o valor da imagem no Design de Comunicação e Novos Media?

Qual o valor da imagem no Design de Comunicação e Novos Media?

O meio é a mensagem (Marshall McLuhan), a forma como o meio influencia a sociedade onde se insere e a relação simbiótica que o conteúdo desenvolve com este são elementos que merecem destaque na procura da resposta a esta questão. Esta duplicidade do meio torna-o uma ferramenta que agrupada com outras características inerentes ao formato (a forma como a imagem pode ser difundida, acelerada e remediada) em conjunto com a possibilidade de introduzir alterações estruturais na sociedade de forma subtil e ao longo do tempo oferecem uma referência sobre o valor que podemos atribuir à imagem na relação que o Design de Comunicação estabelece com os Novos Media.

**Qual é o sentido da imagem como entidade viva,
que explora as relações entre o visível e o legível
para o Design de Comunicação e os Novos Media?**

Qual é o sentido da imagem como entidade viva, que explora as relações entre o visível e o legível para o Design de Comunicação e os Novos Media?

As imagens que observamos diariamente possuem uma forte influência sobre nós, muitas destas têm a capacidade de provocar respostas, de intrigar, de comandar a nossa atenção e de nos seduzir. No campo da teoria dos media, sobretudo relacionado com os estudos da imagem, W. J. T. Mitchell afirma que “*we must consider pictures to be living things*”. A cultura visual possui um papel determinante na compreensão de um discurso construído maioritariamente através de elementos gráficos e ou imagens. É necessário compreender a forma como as imagens não se limitam a ser um suporte neutro, o seu processo de interpretação e como é que essas relações estão presentes no território do Design de Comunicação e Novos Media.

Como aferir as relações que se estabelecem entre imagens?

Como aferir as relações que se estabelecem entre imagens?

Um conjunto de imagens pode possuir um valor totalmente diferente daqueles que cada uma representa individualmente. Os clusters visuais presentes no trabalho de Aby Warburg, Mnemosyne-Atlas, são exemplo disso mesmo. Ao não estarem visualmente organizados segundo uma semelhança visual (aspectos formais), são abstraídos de uma história de estilo iconográfica e estabelecem as suas relações através de afinidades específicas e princípios de harmonia entre os elementos, estas associações geram uma reconstrução dos significados continuam a alimentar o seu trabalho e estabelecem sentidos e relações entre as mesmas. Benjamin Buchloh acerca da obra Atlas de Gerhard Richter refere precisamente que *“the relationships between the images generate meanings and disintegrate readings.”*. O contexto torna-se na compreensão do valor das relações estabelecidas e podemos entender que existe sempre duas ou mais camadas de relações, aquelas que são inerentes a cada um de nós e através da qual realizamos associações de forma subconsciente e aquela que o autor procurou incutir ao conjunto.

**Como é que as relações estabelecidas entre imagens
criam sentidos/desintegram leituras?**

Como é que as relações estabelecidas entre imagens criam sentidos/desintegram leituras?

In my picture atlas...I can only get a handle on the flood of pictures by creating order since there are no individual pictures at all anymore.

-Gerhard Richter

As relações que as imagens estabelecem entre si são sobretudo moldadas a partir da sua significação. Estas relações possuem um valor intrínseco e a lógica que seguem pela sua natureza interpretativa apresenta vários desafios tornando a sua apreciação num exercício de investigação. A interpretação de obras com configurações semelhantes e que possam posteriormente ser transpostas (as formas como as relações são processadas) para a área do Design de Comunicação e Novos Media devem ser privilegiadas como fontes de informação e base de comparação. Tal como afirma Gerhard Richter quando possuímos um vasto conjunto de imagens as relações tendem a tornar-se mais difusas, emerge um significado comum e ocultam-se os sentidos individuais.

**Qual o significado da aceleração da imagem pelos Novos Media
para o Design de Comunicação?**

Qual o significado da aceleração da imagem pelos Novos Media para o Design de Comunicação?

A velocidade é entendida literalmente como o espaço mapeado em contraste com o tempo. A forma como os novos media aceleram a imagem dão origem a uma estética do desaparecimento (Paul Virilio). Numa sociedade que vive fascinada com a velocidade e com a tecnologia este deslumbramento provoca leituras diferentes sobre a imagem e o seu significado.